

Tarifas

ACL 2019

TARIFAS COMERCIALES
VÁLIDAS SOLO EN
TERRITORIO COLOMBIANO

Radio		
ALCANCE DE DIFUSIÓN	DURACIÓN TOTAL DE LA PIEZA	
Voz para cuñas	De 1" a 15 "	De 16" a 60 "
Nacional	\$ 550.000	\$ 700.000
Local	\$ 350.000	\$ 500.000

TV/Cine		
ALCANCE DE DIFUSIÓN	DURACIÓN TOTAL DE LA PIEZA	
Voz para comerciales, cortinillas y spots	De 1" a 15 "	De 16" a 60 "
TV Nacional	\$ 700.000	\$ 900.000
Canales Regionales	\$ 400.000	\$ 600.000
Cable	\$ 700.000	\$ 900.000
Cine	\$ 700.000	\$ 900.000
El valor de cada pata institucional o remate es del 30% de la tarifa de la pieza para la que se utilice.		

Promos	
Promos, identificación de medios e imaging	
Valor de sesión (Hasta de una hora)	\$600.000

Difusión Web con pauta publicitaria		
DURACIÓN TOTAL DE LA PIEZA	ALCANCE DE DIFUSIÓN	
Voz principal para piezas web con difusión por internet.	En 1 Plataforma	2 o más Plataformas
Hasta 15"	\$ 700.000	\$ 1,400.000
Hasta 60"	\$ 900.000	\$ 1,800.000
Plataformas: Instagram, Facebook, Youtube, Linkedin, Twitter, Vimeo, etc.		

Maestros de ceremonias, Locución en vivo		
MODERADOR FORO, SIMPOSIO, SEMINARIO, CONGRESO Y EVENTOS		
TIPO DE EVENTO	1 EVENTO MÁXIMO 3 HORAS	HORA ADICIONAL
Privado / Cerrado	\$ 1.200.000 por hora	\$ 600.000
Transmitido en TV o streaming	\$ 1.600.000 por hora	\$ 800.000
Presentador Bilingüe	70% adicional a la tarifa en Español	

Sistemas telefónicos	
MENSAJE EN ESPERA Y MENSAJE DE BIENVENIDA	
# PALABRAS DEL TEXTO	VALOR TOTAL
Hasta 300	\$ 650.000
Regrabación por razón de adición o ajuste de texto: 1 a 200 palabras del texto original: \$450.000	
MENSAJES INDIVIDUALES Y/O TEXTOS ADICIONALES	
# PALABRAS DEL TEXTO	VALOR TOTAL
De 1 a 50	\$ 300.000
De 51 a 100	\$ 420.000
De 101 a 200	\$ 560.000
De 201 a 300	\$ 700.000
De 301 a 400	\$ 850.000
De 401 a 500	\$ 900.000
De 501 a 600	\$ 1.100.000
De 601 a 700	\$ 1.300.000
De 701 en adelante	\$ 1.900 por palabra

Videos corporativos y Difusión Web sin pauta publicitaria	
Videos corporativos, presentaciones empresariales, manifiestos, casos de éxito, presentación de propuestas que no van a ser pautados en medios masivos.	
# PALABRAS DEL TEXTO	VALOR TOTAL
De 1 a 50	\$ 300.000
De 51 a 100	\$ 420.000
De 101 a 200	\$ 560.000
De 201 a 300	\$ 700.000
De 301 a 400	\$ 850.000
De 401 a 500	\$ 900.000
De 501 a 600	\$ 1.100.000
De 601 a 700	\$ 1.300.000
De 701 en adelante	\$ 1.900 por palabra
- Un minuto de locución continua equivale aproximadamente a 140 palabras.	



ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE
LOCUTORES Y COMUNICADORES

#lavozdelasmejoresvoces
aclcolombia.com

Medios alternativos

Pantallas en punto de venta, sitios públicos, anuncios en eventos, amplificación en grandes superficies o centros comerciales, megafonía y perifoneo, asistentes digitales, máquinas dispensadoras, material POP, eucoles, displays, pantallas de avión y similares.

# PALABRAS DEL TEXTO	VALOR POR PALABRA
De 1 a 50	\$ 3.000
De 51 a 100	\$ 2.800
De 101 a 200	\$ 2.600
De 201 a 300	\$ 2.300
De 301 a 400	\$ 1.900
De 401 a 500	\$ 1.700
De 501 a 600	\$ 1.500
De 601 a 700	\$ 1.300
De 701 en adelante	\$ 1.900 por palabra

- Se cobrará el 50% de la tarifa de televisión por cada medio alternativo de uso adicional.

- Las piezas de más de 1 minuto de duración, serán cobradas bajo las tarifas de "corporativo sin difusión publicitaria"

CONDICIONES GENERALES

- Las tarifas están expresadas en pesos Colombianos sin IVA e incluyen los derechos de uso de los fonogramas hasta por 1 año únicamente en territorio Colombiano. El segundo año de uso adicional causará a favor del locutor un pago del 80% del precio original. Del tercer año en adelante el 50% de la tarifa por cada año.
- La tarifa de cesión de derechos para uso ilimitado en tiempo, sólo en Colombia, de una referencia, equivale a cinco veces la tarifa original.
- La tarifa de cesión de derechos para todos los medios, sólo en Colombia, equivale a cinco veces la tarifa original.
- Las tarifas cubren solo el trabajo de locución. Los costos de grabación, edición y postproducción son adicionales.
- **Ajustes de intención:** incluye máximo dos regrabaciones de intención (ritmo, velocidad, interpretación...) A partir de la tercera regrabación se cobra el total de la tarifa.
- **Ajustes de texto:** La regrabación, por motivo de ajustes de texto se cobrará así (siempre y cuando el producto no haya salido al aire): 20% del total de la pieza por cambios hasta el 50% del texto grabado. 70% del total de la pieza, por cambios mayores al 50% del texto originalmente grabado.
- Las audiciones y castings que impliquen desplazamiento del locutor al sitio de grabación, generan un costo de sesión equivalente a \$50.000.
- Toda pieza grabada que por cualquier motivo no sea utilizada por el contratante causará a favor del locutor un pago del **30%** de la tarifa.
- Los trabajos que implican sincronía labial o de voz contra imagen tienen un incremento del 30% sobre la tarifa inicial.
- Toda locución en idioma diferente al español tiene un recargo de **50%** sobre la tarifa inicial.
- Estos valores se estipulan como valor por pieza. Las reducciones y las versiones serán consideradas piezas adicionales.
- **Voz para maquetas:** Licitaciones y concursos (precio mínimo por sesión de 1 hora): \$200.000. Animatics: \$400.000
- Estas tarifas no incluyen exclusividad de categoría de la marca. La exclusividad de categoría de la marca por el tiempo de duración de la campaña al aire, genera un 50% adicional sobre la tarifa inicial.

