



TARIFAS 2020



Somos el más reciente sistema de radio hablada en Colombia, diferenciados por una postura plural, incluyente, irreverente y transgresora, que escucha todos los puntos de vista, respeta las diferencias y promueve el desarrollo sostenible. Cuestionamos y vigilamos el poder.

Mantenemos una postura imparcial y estamos de un solo lado: el de la verdad.

Bogotá 89.9 f.m. | Medellín 97.9 f.m. | Cali 91.5 f.m. | Barranquilla 100.1 f.m. | Villavicencio 96.3 f.m. | Bucaramanga 960 a.m. | Boyacá 103.1 f.m. | Neiva 103.1 f.m. | Cartagena 1090 a.m. | Nte. del Valle y sur del Eje Cafetero 94.1 f.m. | Cúcuta 97.7 f.m. | Montería 96.0 f.m. | Pereira 89.2 f.m.



Formatos Nacionales

PRIME MAÑANA	DIA	PRIME TARDE	NOCHE	AMANE CER	FIN DE SEMANA
5 a.m. a 1 p.m.	1 a 4 p.m.	4 a 8 p.m.	8 a 12 p.m.	0 a 5 a.m.	
Mañanas Blu	Meridiano Blu y Blog Deportivo	Voz Pópuli, Noticiero Tv, Negocios Blu y La Nube	Mesa Blu y Bla Bla Blu		En Blu jeans, Casa Blu, Autos y Motos, El Radar, Mascotas Blu, Travesía, En Escena, Fútbol, Noticiero Tv, Sala de Prensa Blu, Generaciones Blu, etc.

Cuña Vez 30"	\$ 4.414.820	\$ 2.049.300	\$ 3.275.270	\$ 1.566.480	\$ 784.310	\$ 1.683.110
Sección Plus	\$ 7.063.712	\$ 3.278.880	\$ 5.240.432	\$ 2.506.368		\$ 2.692.976
Sección	\$ 6.180.748	\$ 2.869.020	\$ 4.585.378	\$ 2.193.072		\$ 2.356.354
Mención	\$ 5.739.266	\$ 2.664.090	\$ 4.257.851	\$ 2.036.424		\$ 2.188.043



Valor cuña vez 30" local

PRIME MAÑANA 5 a.m. a 1 p.m.	DIA 1 a 4 p.m.	PRIME TARDE 4 a 8 p.m.	NOCHE 8 a 12 p.m.	FIN DE SEMANA
Mañanas Blu	Meridiano Blu y Blog Deportivo	Voz Pópuli, Noticiero Tv, Negocios Blu y La Nube	Mesa Blu ¹	En Blu jeans, Casa Blu, Autos y Motos, El Radar ² , Sala de Prensa Blu, Generaciones Blu, Noticiero Tv, y Mesa Blu ³ .

Bogotá 89.9 f.m.	\$ 2.809.820	\$ 1.184.700	\$ 2.266.260	\$ 957.650	\$ 1.010.080
Medellín 97.9 f.m.	\$ 712.620	\$ 506.000	\$ 556.400	\$ 388.410	\$ 414.090
Cali 91.5 f.m.	\$ 608.830	\$ 399.300	\$ 466.520	\$ 297.460	\$ 310.300
B/quilla 100.1 f.m.	\$ 246.100	\$ 172.700	\$ 207.580	\$ 129.470	\$ 129.470
B/manga 960 a.m.	\$ 167.990	\$ 119.900	\$ 142.310	\$ 129.470	\$ 129.470
V/cencio 96.3 f.m.	\$ 155.150	\$ 119.900	\$ 124.120	\$ 97.370	\$ 103.790
Tunja 103.1 f.m.	\$ 142.310	\$ 106.700	\$ 116.630	\$ 90.950	\$ 90.950
Neiva 103.1 f.m.	\$ 142.310	\$ 106.700	\$ 116.630	\$ 90.950	\$ 90.950
Cartagena 1090 a.m.	\$ 142.310	\$ 106.700	\$ 116.630	\$ 90.950	\$ 90.950
Nte. del Valle y Armenia 94.1 f.m. ⁴	\$ 142.310	\$ 106.700	\$ 116.630	\$ 90.950	\$ 90.950
Cúcuta 97.7 f.m. ²	\$ 142.310	\$ 106.700	\$ 116.630	\$ 90.950	\$ 90.950
Montería 96.0 f.m. ²	\$ 142.310	\$ 106.700	\$ 116.630	\$ 90.950	\$ 90.950
Pereira 89.2 f.m. ²	\$ 142.310	\$ 106.700	\$ 116.630	\$ 90.950	\$ 90.950

Últimos break locales: ¹entre semana a las 8:57 p.m., ²sábados a las 1:57 pm y ³domingos a las 2:57 p.m.

⁴ Emisoras satelizadas pendientes de emisión local



Franja Local “Vive...”

11:45 a.m. a 12:00 m.

	MEDELLÍN	CALI	BARRANQUILLA	BUCARAMANGA
	97.9 f.m.	91.5 f.m.	100.1 f.m.	960 a.m.
Cuña Vez 30”	\$ 506.000	\$ 339.300	\$ 172.700	\$ 119.900
Sección Plus	\$ 809.600	\$ 638.880	\$ 276.320	\$ 191.840
Sección	\$ 708.400	\$ 559.020	\$ 241.780	\$ 167.860



Publicirreportajes Valor neto vez un minuto

PRIME MAÑANA	DIA	PRIME TARDE	NOCHE	FIN DE SEMANA
5 a.m. a 1 p.m.	1 a 4 p.m.	4 a 8 p.m.	8 a 12 p.m.	
Mañanas Blu	Meridiano Blu y Blog Deportivo	Voz Pópuli, Noticiero Tv, Negocios Blu y La Nube	Mesa Blu ¹ y Bla Bla Blu	En Blu jeans, Casa Blu, Autos y Motos, El Radar ² , Mascotas Blu, Travesía, En Escena, Fútbol, Noticiero Tv, Sala de Prensa Blu, Generaciones Blu, Mesa Blu ³ , etc.

Nacional	\$ 5.900.400	\$ 2.664.200	\$ 4.378.000	\$ 2.093.300	\$ 2.249.500
Bogotá 89.9 f.m.	\$ 3.754.300	\$ 1.540.000	\$ 3.028.300	\$ 1.280.400	\$ 1.349.700
Medellín 97.9 f.m.	\$ 761.200	\$ 526.900	\$ 595.100	\$ 414.700	\$ 443.300
Cali 91.5 f.m.	\$ 651.200	\$ 414.700	\$ 498.300	\$ 317.900	\$ 333.300
Barranquilla 100.1 f.m.	\$ 262.900	\$ 180.400	\$ 221.100	\$ 137.500	\$ 137.500
Bucaramanga 960 a.m.	\$ 180.400	\$ 124.300	\$ 152.900	\$ 137.500	\$ 137.500
Villavicencio 96.3 f.m.	\$ 166.100	\$ 124.300	\$ 132.000	\$ 104.500	\$ 111.100
Boyacá 103.1 f.m.	\$ 152.900	\$ 111.100	\$ 124.300	\$ 96.800	\$ 96.800

Máximo un publicirreportaje diario y dos (2) por semana. Teniendo en cuenta la disponibilidad, serán rotados buscando el mejor beneficio para el anunciante.
 Últimos break para los Publicirreportajes locales: ¹entre semana a las 8:57 p.m., ²sábados a las 1:57 pm y ³domingos a las 2:57 p.m.



Directos y Remotos Nacionales

Directos Blu: transmisión con personajes de la mesa de trabajo (según programa).

La duración del Directo deberá coincidir con la duración del programa.

Remoto Blu: transmisión realizada con un productor comercial

Duración	Salidas al Aire	Valor Neto Directo Nal.	Valor Neto Remoto Nal.
3 horas	6	¹ \$ 31.331.740	\$ 17.569.200
2 ½ horas		² \$ 28.248.000	\$ 16.819.000
2 horas		\$ 24.612.140	\$ 14.547.500
1 Hora	3	\$ 13.076.470	\$ 7.280.900
Fin de semana 2 horas	6	\$ 14.150.750	\$ 10.914.200
Fin de semana 1 hora	3	³ \$ 7.935.000	\$ 5.953.200

Incluye 5 promociones diarias nacionales, 2 días antes de la transmisión y salidas al aire según cuadro.

¹ Aplica para directo de Voz Pópuli

² Aplica para directo Mañanas Blu 10:30

³ Aplica para directos de Casa Blu, Travesía Blu o Mascotas Blu



Remotos Locales

Tres (3) horas de transmisión entre semana y dos (2) los fines de semana

Duración	Salidas al Aire	Valor Neto	Valor Neto
		Entre semana	Fin semana
Bogotá 89.9 f.m.	6	* \$ 11.579.700	\$ 8.784.600
Medellín 97.9 f.m.		\$ 8.066.300	\$ 6.322.800
Cali 91.5 f.m.		\$ 6.641.800	\$ 5.057.800
Barranquilla 100.1 f.m.		\$ 3.633.300	\$ 2.688.400
Bucaramanga 960 a.m.		\$ 2.847.900	\$ 2.049.300
Villavicencio 96.3 f.m.		\$ 2.369.400	\$ 1.903.000
Boyacá 103.1 f.m.		\$ 1.903.000	\$ 1.424.500

Incluye 5 promociones diarias locales, 2 días antes de la transmisión y 6 salidas al aire.

* Disponibilidad de acuerdo al aforo



Lunes a viernes

5 a.m. a 1 p.m.	 MAÑANAS BLU	
1 a 2 p.m.	 MERIDIANO BLU	
2 a 4 p.m.	 BLOG DEPORTIVO	
4 a 7 p.m.	 VOZ POPULI	
7 a 7:30 p.m.	 NOTICIAS CARACOL  NEGOCIOS BLU	
7:30 a 8 p.m.	 LA NUBE	
8 a 9 p.m.	 MESA BLU	
9 a 12 M.N. (L-J)	 BLA BLA BLU	

Sábados

7 a 10 a.m.	 EN BLU JEANS	
10 a 11 a.m.	 CASA BLU	
11 a.m. a 1 p.m.	 AUTOS & MOTOS	
1 a 2 p.m.	 EL RADAR	
2 a 3 p.m.	 TRAVESÍA BLU	
3 a 4 p.m.	 MASCOTAS BLU	
4 a 7 p.m.	 DEPORTES BLU	

Programación

Domingos

 EN BLU JEANS		7 a 10 a.m.
 SALA DE PRENSA		10 a.m. a 12 M.D.
 GENERACIONES BLU		12 a 1 p.m.
 NOTICIAS CARACOL		1 a 2 p.m.
 MESA BLU		2 a 3 p.m.
 DEPORTES BLU		3 a 7 p.m.



Sistema musical multi-plataforma,
con lo mejor del vallenato, bachata,
urbano y popular moderno.

Su programación se transmite
simultáneamente en audio y video,
a través de radio, televisión digital
terrestre TDT, celulares
tradicionales, smartphones, tablets
y demás dispositivos digitales.

Transmite por 96.9 fm para Bogotá y pueblos aledaños.



Tarifa Formatos



Morning Show

Formato		Audio + TDT
Cuña 30"		\$ 629.200
Mención 30"		\$ 1.170.000
Sección		\$ 1.170.000
Sección plus		\$ 1.330.000
<i>Valores Netos</i>	Remoto	\$ 16.500.000
	Directo 4 Hrs.	\$ 25.000.000
	Publirreportaje (1) min	\$ 1.287.000

Programación Musical

Formato		Audio + TDT
Cuña 30"		\$ 508.200
Solitario 30"		\$ 653.400
Mención 30"		\$ 940.000
Pisadiscos 10"		\$ 326.700
Sección		\$ 940.000
Sección plus		\$ 1.075.000
<i>Valores Netos</i>	Directo 2 Hrs.	\$ 15.000.000
	Remoto	\$ 10.708.500
	Remoto Plus	\$ 12.850.200
	Remoto (1) salida	\$ 2.516.800
	Publirreportaje (1) min	\$ 1.034.000

Formatos Comerciales



Remoto: dos horas de transmisión de audio+TDT, desde un punto de la ciudad (seleccionado por el anunciante), Incluye: 6 salidas al aire y 5 promociones diarias 2 días antes de la transmisión.

Remoto Plus: incluye el mismo cupo del remoto + una activación de marca.

Remoto (1) Salida : una sola salida al aire de audio+TDT desde el punto indicado por el anunciante.

Directo: cuatro horas de transmisión de audio+TDT en vivo con el equipo artístico de **Kallejando**, desde un punto de la ciudad (seleccionado por el anunciante), Incluye: 6 salidas al aire y 5 promociones diarias 2 días antes de la transmisión.

Publirreportaje: Entrevista de un minuto de duración en el Morning o en la Programación musical.



Audio

Solitarios: piezas de 30 segundos que se emiten en un corte único dentro de la programación musical.

Pisadiscos: pregrabados de 10 segundos previos a la salida de una canción de nuestra programación musical.

Señales Horarias: espacios de patrocinio, se emiten al abrir o cerrar los breaks comerciales, incluyen: presentación hasta de 5", la hora y cuña hasta de 30".

Menciones: realizadas por una voz comercial sobre un texto pre-aprobado (incluye product placement en el set).



Complemento Multiplataforma

Crawl máx. 30 seg.: Pieza publicitaria que consiste en un texto que se desplaza en la parte inferior de la pantalla. Puede acompañar los solitarios.

Congelado 10 seg.: Pieza full pantalla o sobre el contenido con un efecto que detiene o da inicio al movimiento de la imagen. Se ubican a la salida o entrada del contenido del programa. Tiene una duración máxima de 30 segundos.

Cortinilla 10 seg.: Pieza full pantalla con audio. Se ubican durante la programación regular de una forma estratégica como corte único. Puede acompañar los pisadiscos.

Comercial máx. 30 seg.: Pieza publicitaria transmitida dentro del break comercial. Puede acompañar las cuñas.

Product Placement: Colocación o emplazamiento del producto dentro del contenido de un programa (involucra consumo o utilización de producto). Se acompaña de la mención.

Mosca 10 seg.: Etiqueta con logo de marca dentro de la pantalla. Puede acompañar el pisadiscos.

SUPER Imposición 10 seg.: Pieza con un máximo de ocupación del 15% de la pantalla. Se ubican durante la programación regular. Puede acompañar los pisadiscos.

Tarifa Formatos



LUNES A VIERNES

4-6 A.M.		12-2 P.M.	
6-10 A.M.		2-6 P.M.	
10-11 A.M.		6-10 P.M.	

SÁBADOS

6-8 A.M.	9-10 A.M.	10-12 M.	12-2 P.M.	6-10 P.M.
TURNO MUSICAL				DESMADRE

DOMINGOS

6-8 A.M.	9-10 A.M.	10-12 M.	12-2 P.M.	5-7 P.M.
TURNO MUSICAL		TURNO MUSICAL		

Codificación Formatos

Formatos		Cod.	Tiempo	Log	Ocupación Pantalla	Material	Tiempo de entrega
Comercial		CO	60 sg	Sí	Full Pantalla	.MOV .MXF .MP4, Todo Full HD 1920 x 1080	24 horas antes
Mención		MC	Hasta 120 sg				6:00 pm día anterior
Sección 40 - 50 sg (Cod: SC)	Presentación con marca y slogan	PR	Hasta 10 sg	Sí	Full Pantalla	1920 x 1080 (las imágenes y textos deben estar en medida de 1550 pixeles de ancho por 1000 pixeles de alto). Mínimo permitido 1080 * 720.	24 Horas antes
	Mención	MC		No	40% Pantalla		6:00 pm día anterior
	Product Placement	PP	24 Horas antes				
	Chroma	CH					10 sg
	Comercial / 20 seg - 30	CO	Hasta 30 sg	Sí	Full Pantalla	.MOV .MXF .MP4, Todo Full HD 1920 x 1080	24 Horas antes
Remoto (Incluye presencia de Marca) 5 promociones diarias, 3 días antes invitando al sitio / 6 salidas hasta 2 minutos.		DZ	Hasta 120 sg	Sí	Full Pantalla		24 Horas antes
Publirreportaje (Cod: PB)	Mención	MC	10 sg - 120 sg	Sí	Full Pantalla	1920 x 1080 (las imágenes y textos deben estar en medida de 1550 pixeles de ancho por 1000 pixeles de alto). Mínimo permitido 1080 * 720.	6:00 pm día anterior
	Chroma	CH		No	40% Pantalla		24 Horas antes
	Imágenes de apoyo (JPG, Video 1080 .mxf)	IA	10 sg - 40 sg		Full Pantalla		
Barras: Pueden ir dentro de una sección y/o mención	Generador	GN	10 sg - 20 sg	No	15% Pantalla	1920 pixeles de ancho y 164 pixeles de alto, puede ser en formato .MOV CON ALPHA O SECUENCIA DE PNG CON ALPHA O CROMA. 29.97 FPS.	6:00 pm día anterior
	Superimposición	SP					24 Horas antes
	Crawles	CW					6:00 pm día anterior



Formatos Comerciales

CUÑA [CUNA]: Pieza publicitaria radial, tiene cubrimiento local o nacional y su valor se liquida sobre la estándar de 30 segundos, de acuerdo a la tabla de conversión establecida.

SECCIÓN PLUS [SECP]: Incluye presentación pregrabada de hasta 5 segundos, texto pregrabado o en vivo de 30 palabras y cuña de 30 segundos.

SECCIÓN [SECC]: Incluye presentación pregrabada hasta de 5 segundos y cuñas hasta de 30 segundos.

SEÑAL HORARIA [SECC]: Espacio de patrocinio, se emite al abrir o cerrar los break comerciales; incluye presentación hasta de 5" la hora y cuña hasta de 30".

MENCIÓN [MENC]: realizada por una voz comercial sobre un texto pre-aprobado.

Tabla de conversión

Sección Plus		Corresponde al	160%	de la cuña de 30"
Sección			140%	
Mención			130%	
Señal horaria			140%	
Cuñas de	5"		30%	
	10"		50%	
	15"		60%	
	20"		75%	
	25"		85%	
Más de 30"		proporcional al numero de segundos adicionales.		



Formatos Comerciales Equivalentes

a Secciones [SECC] *Duración máxima 40 seg.*



Identificadores: Presentación de los programas de nuestra parrilla.



Separadores: Espacio de patrocinio, que anuncia el comienzo de un espacio o segmento.



Señales horarias [SENH]: Espacio de patrocinio, se emite al abrir o cerrar los break comerciales.

a Directos



Tomas: formato experiencial realizado en estudio, en su interacción con oyentes y talento de nuestra emisora se enfatiza en las propiedades-beneficios de productos-servicios generando alta notoriedad de marca. Se liquida de acuerdo a su duración de la Toma.

a Secciones Plus [SECP] *Duración máxima 50 seg.*



Cápsulas: desarrollo de contenidos orgánicos, informativos o educativos, afines con los productos-servicios del anunciante. Se liquida de acuerdo a su duración.



Testimoniales: Historias de vida que visibilizan problemáticas, situaciones o casos de superación, promoviendo comportamientos constructivos. Se liquida de acuerdo a su duración.



Crónicas: desarrollo periodístico sobre temáticas de actualidad y que buscan transformación social. Se liquida de acuerdo a su duración.

a Menciones [MENC]



Tips: desarrollo de contenidos orgánicos vinculados al mensaje comercial, para mayor engagement.



Glosario Formatos Comerciales

NOMBRE	ABREVIATURA
Cuña Vez	CUNA
Sección Plus	
•Capsulas	SECP
•Influenciadores	
Sección	
•Identificadores	SECC
•Separadores	
Señal Horaria	SENH
Cuña Texto	CTXT
Mención	MENC
Publirreportaje 1 Min	PUB1
Publirreportaje 2 Min	PUB2

NOMBRE	ABREVIATURA
Directo 2 Horas 6s	D2H6
Directo 1 Hora Y Media 4s	D904
Directo 1 Hora 3s	D1H3
Directo Fin De Semana 6s	DFS6
Directo 3 Horas 6s	D3H6
Remoto 2 Horas 6s	R2H6
Remoto 1 Hora Y Media 4s	R904
Remoto 1 Hora 3s	R1H3
Remoto Fin De Semana 6s	RFS6
Remoto 3 Horas 6s	R3H6
Remoto 2 Horas 4s	R2H4